



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Nacionalnog plana za suzbijanje
trgovanja ljudima za razdoblje od
2022. do 2027.

SADRŽAJ:

1. Uvodne informacije	2
2. Komunikacijski ciljevi	2
3. Komunikacijske aktivnosti i proračun	3
4. Ciljana publika.....	3
5. Komunikacijski kanali, ključni komunikatori i alati.....	4
5.1. Ključni komunikatori.....	5
5.2. Komunikacijski alati i predviđene aktivnosti.....	5
6. Ključne poruke.....	6
7. Praćenje i vrednovanje.....	6
8. Međupovezanost.....	7
9. Akcijski plan Komunikacijske strategije 2022. – 2024.....	8

Uvodne informacije

Nacionalni plan za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027. akt je strateškog planiranja kojim se definiraju i postavljaju posebni ciljevi u vezi unapređenja funkcioniranja postojećeg referalnog sustava suzbijanja trgovanja ljudima u Republici Hrvatskoj.

S obzirom na činjenicu da je trgovanje ljudima jedan od najbeskrupuloznijih primjera kršenja ljudskih prava radi stvaranja ilegalnog profita od kojeg zbog njegove globalne rasprostranjenosti nije izuzeta niti jedna država na svijetu, ovom se području posvećuje posebna pozornost kroz nastavak strateški osmišljenog djelovanja koje je ujedno usklađeno s dugoročnim razvojnim potrebama Republike Hrvatske. Kroz provedbu mjera iz akcijskih planova dat će se doprinos postizanju više razine društvene uključenosti, socijalne kohezije, kvalitete života te vladavine prava i time pospješiti realizaciju dugoročnih strateških ciljeva definiranih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji Republike Hrvatske do 2030¹.

Kroz ostvarenje posebnih ciljeva i mjera orijentiranih na promicanje temeljnih načela ljudskih prava kao što su dostojanstvo, jednakost, sloboda, nediskriminacija, tolerancija, pravda, odgovornost, suradnja i prihvaćanje, pridonijet će se i ostvarenju Globalnih ciljeva održivog razvoja do 2030., ali i realizaciji europskih politika u području suzbijanja trgovanja ljudima.

S obzirom na to da je suzbijanje trgovanja ljudima horizontalna tema, uključena u sektorske i više sektorske strategije tijela državne uprave, strateškim je planiranjem za višegodišnje razdoblje potrebno koordinirati njihovo djelovanje te definirati odgovornosti dionika u realizaciji zacrtanih ciljeva.

Cilj komunikacijske strategije u nadolazećem razdoblju je uspostaviti djelotvornu komunikaciju s ključnim dionicima i naglasiti projekte, mjere i postignuća realizirane od strane tijela državne uprave u području suzbijanja trgovanja ljudima. Srednjoročno, nastojat će se informirati širu javnost o naporima koji se poduzimaju sa ciljem suzbijanja trgovanja ljudima.

Komunikacijski ciljevi

Opći ciljevi

1. Jačanje transparentnosti postupka izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027.
2. Djelotvornom komunikacijom pridonijeti većoj razini međusektorske koordinacije i suradnje kako bi se dosegli ciljevi definirani strateškim dokumentom
3. Podizanje svijesti šire javnosti i relevantnih dionika o strateškom djelovanju u području suzbijanja trgovanja ljudima
4. Informirati javnost o uspješnosti realizacije ciljeva strateškog dokumenta

¹<https://hrvatska2030.hr/>

Posebni ciljevi

1. Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ključnih dionika o procesu izrade, provedbe, vrednovanja i krajnjih učinaka strateškog dokumenta s ciljem povećanja sudjelovanja dionika u svim procesima povezanim s dokumentom
2. Nastavak djelovanja međusektorskih tijela (Nacionalnog odbora za suzbijanje trgovanja ljudima² i Operativnog tima Nacionalnog odbora za suzbijanje trgovanja ljudima) s ciljem djelotvorne razmjene informacija i praćenja provedbe strateškog dokumenta
3. Kontinuirano informiranje šire javnosti i relevantnih dionika o strateškom djelovanju u području suzbijanja trgovanja ljudima te napretku ili izazovima u realizaciji ciljeva
4. Kontinuirano podizanje svijesti šire javnosti o mjerama koje se realiziraju u području suzbijanja trgovanja ljudima

Komunikacijske aktivnosti i proračun

Ciljevi Komunikacijske strategije realizirat će se provedbom aktivnosti koje će se definirati Akcijskim planovima uz Komunikacijsku strategiju. Akcijski planovi Komunikacije strategije pratiti će provedbene cikluse Akcijskih planova Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027. te će u svrhu provedbe Komunikacijske strategije biti izrađena dva Akcijska plana (Akcijski plan Komunikacijske strategije 2022.-2024. i Akcijski plan Komunikacijske strategije 2025.-2027.).

Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina je, kao tijelo nadležno za izradu, praćenje provedbe, vrednovanje i izvještavanje o provedbi strateškog dokumenta i njemu pripadajućih provedbenih dokumenata, nadležan i za provedbu aktivnosti iz Akcijskih planova Komunikacijske strategije, kao i za realizaciju ciljeva Komunikacijske strategije. Sredstva za provedbu Komunikacijske strategije tj. aktivnosti Akcijskih planova Komunikacijske strategije bit će osigurana u proračunu Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina.

Ciljana publika

Kako je prethodno navedeno, opći se ciljevi Komunikacijske strategije odnose na jačanje transparentnosti i podizanje razine svijesti opće javnosti, ključnih dionika o napretku u postizanju ciljeva iz strateškog dokumenta.

S ciljem jačanja transparentnosti i uključivanja relevantnih dionika u postupke izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja aktivnosti Komunikacijske strategije obraćat će se:

- Tijelima državne i javne uprave
- Organizacijama civilnog društva
- Znanstvenoj i stručnoj javnosti

² https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2020_12_136_2593.html

- Neovisnim institucijama

S ciljem podizanja svijesti o ciljevima strateškog dokumenta i mjerama za realizaciju definiranih ciljeva obraćat će se:

- Medijima
- Organizacijama civilnog društva
- Društvenim skupinama na koje su usmjerene mjere provedbenih dokumenata
- Predstavnicima lokalne, regionalne (područne) samouprave
- Privatnom sektoru

Komunikacijskim aktivnostima usmjerenim privatnom sektoru širi se dosadašnji model komunikacije nadležnog tijela te će se spomenutim aktivnostima morati posvetiti i prikladna pozornost prilikom izrade pratećih Akcijskih planova. Konačno, većina komunikacijskih aktivnosti bit će usmjerena na nacionalnu razinu, no dio će komunikacijskih aktivnosti obuhvaćati i relevantnu javnost na razini Europske unije. Ciljane skupine u tom smislu obuhvaćaju radna tijela Europske komisije, Organizacije za europsku sigurnost i suradnju, Vijeća Europe (mreža nacionalnih izvjestitelja i ekvivalentnih mehanizama Europske unije, Ured specijalnog predstavnika i koordinatora za suzbijanje trgovanja ljudima OESS-a, Stručna skupina za procjenu implementacije Konvencije Vijeća Europe o suzbijanju trgovanja ljudima (GRETA) te neformalnu mrežu nacionalnih koordinatora Jugoistočne Europe.

Komunikacijski kanali, ključni komunikatori i alati

Komunikacija prema ciljanim skupinama provodit će se:

1. *posredstvom neposredne komunikacije* – za cijelo vrijeme provedbe aktivnosti u organizaciji Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina sudionici će biti informirani o fazama izrade, tj. provedbe strateškog dokumenta. Konferencije, okrugli stolovi i seminari koristit će se i za mapiranje poteškoća koje se mogu dogoditi u provedbi dokumenta. Pored navedenog, spomenute će prilike biti korištene i kako bi se dodatno informirala javnost o objavljenim sadržajima na službenim stranicama i potaknuo njihov pregled. Osim toga, ključne faze poput usvajanja strateškog dokumenta, objave rezultata planiranih vrednovanja kao i završno evaluacijsko izvješće o provedbi Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027. bit će predstavljeni na javnim događanjima pred širokim krugom dionika u skladu s ranijom praksom Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina. Bitno je istaknuti i da će se održavati redoviti sastanci prethodno spomenutih međusektorskih tijela na kojima će se raspravljati o stanju na ovom području te izvještavati o provedbi strateškog dokumenta i raspravljati o izazovima.
2. *posredstvom komunikacijskih kanala*:
 - *medija*, pri čemu pojam obuhvaća sve vrste medija – televiziju, radio, tisak i internetske portale.
 - *digitalnih komunikacijskih kanala* - internetska stranica <https://pravamanjina.gov.hr> jedan je od ključnih komunikacijskih kanala na kojemu će se kontinuirano obavještavati javnosti o provedbi strateškog dokumenta i rezultatima njegova vrednovanja kao i učincima provedbe dokumenta.

Ključni komunikatori

Uspješna provedba komunikacijske strategije ovisi, između ostalog i o jasno definiranoj hijerarhiji, protokolima te zaduženjima u provedbi komunikacijskih aktivnosti. Posebnu pozornost nužno je posvetiti definiranju ključnih osoba koje će biti nositelji eksterne komunikacije. Prilikom obraćanja javnosti putem medija ili nekog drugog komunikacijskog kanala, potrebno je osigurati jasnoću, prepoznatljivost te ujednačenost komunikacijskog sadržaja.

Komunikacijski alati i predviđene aktivnosti

Provedba Komunikacijske strategije uključivati će sljedeće aktivnosti:

Izradu i distribuciju priopćenja za medije – s ciljem osiguravanja distribucije veće količine relevantnih informacija prema većem broju medija različitih razina djelovanja (nacionalno, lokalno, specijalizirani mediji). Koristit će se u slučajevima kada se komunicira usvajanje strateškog dokumenta te kada se objavljuju rezultati vrednovanja provedbe strateškog dokumenta.

Davanje izjava za medije – aktivnost koja će se provoditi prilikom informiranja o novinama u procesu izrade, provedbi ili praćenja; u prilikama kada je potrebno komunicirati brzo i proaktivno; ili kada postoji poseban interes medija za određene teme. Provodit će ju osobe ovlaštene za komunikaciju s medijima na razini koordinativnog tijela.

Intervjui i medijska gostovanja ključnih komunikatora – predstavljaju potporu svim drugim načinima informiranja ciljanih skupina javnosti, a putem ovih aktivnost moguće je osigurati plasman šireg spektra relevantnih informacija.

Odgovori na upite – koristit će se kako bi se postigla kvalitetna dvosmjerna komunikacija te plasman relevantnih i točnih informacija medijima, ali i zainteresiranim građanima koji postavljaju individualne upite Uredu za ljudska prava i prava nacionalnih manjina.

Prezentacije u okviru događanja Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina – na događanjima koja će se organizirati od strane Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina, kao što su konferencije, okrugli stolovi ili obilježavanje značajnih datuma, prezentirat će se i distribuirati tiskani primjerci Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027., kao i izvješće s rezultatima vrednovanja strateškog dokumenta. Po potrebi će se organizirati zasebni događaji, poput okruglih stolova s predstavnicima znanstvene i stručne zajednice, vezani uz teme od posebnog značaja za provedbu strateškog dokumenta.

Prezentacije na događanjima na razini Europske unije, Organizacije za europsku sigurnost i suradnju, Vijeća Europe te neformalne mreže nacionalnih koordinatora Jugoistočne Europe. – kako bi se informiralo ciljane skupine izvan nacionalnog konteksta o izradi, praćenju i krajnjim rezultatima, Ured će prezentirati učinjeno na događanjima (radnim sastancima/konferencijama/okruglim stolovima) organiziranim od strane nadležnih tijela na razini Europske unije, Organizacije za europsku sigurnost

i suradnju, Vijeća Europe te neformalne mreže nacionalnih koordinatora Jugoistočne Europe.

Prezentacija u okviru radnih tijela zaduženih za izradu strateških dokumenata povezanih s područjem suzbijanja trgovanja ljudima – predstavnici Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina koji sudjeluju u radnim tijelima za izradu strateških dokumenata čiji su nositelji druga tijela državne uprave redovito će u okviru svog djelovanja kroz pravovremeno informiranje osiguravati sinergiju i povezanost između strateških dokumenata komplementarnog sadržaja i prioriternih područja.

Ključne poruke

- Vlada Republike Hrvatske predana je očuvanju temeljnih ljudskih prava i sloboda
- Vlada Republike Hrvatske strateški djeluje na području izgradnje uključivog i tolerantnog društva koje poštuje ljudska prava i prava nacionalnih manjina
- Sve žrtve trgovanja ljudima imaju jednaka prava, bez diskriminacije
- Ako si pravi muškarac, nećeš kupiti ženu
- Zabranjen je prisilni rad
- Zabranjeno je prisilno prosjačenje i iskorištavanje za činjenje protupravnih radnji

Praćenje i vrednovanje

Uz kontinuirano praćenje provedbe, potrebno je provoditi i evaluaciju uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije te će Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina u okviru vrednovanja sredinom provedbenog razdoblja (formativna evaluacija je predviđena tijekom 2023.) vrednovati i uspješnost ostvarenja Komunikacijske strategije temeljem definiranih pokazatelja i mjerila uspješnosti. U skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja koordinativno tijelo će po potrebi revidirati Akcijski plan za provedbu Komunikacijske strategije.

POKAZATELJ	MJERILO
Izrada i distribucija priopćenja za medije	Omjer objavljenih priopćenja i planiranog broja objava pojedinog priopćenja
Izjave za medije	Broj objavljenih izjava za medije u odnosu na broj događanja za koje su pripremljene
Intervjui i medijska gostovanja	Broj planiranih intervjuja i medijskih gostovanja u odnosu na broj emitiranih intervjuja i medijskih gostovanja
Odgovori na medijske upite	Broj zaprimljenih medijskih upita u odnosu na broj odgovorenih medijskih upita
Organizirana događanja	Broj planiranih događanja u odnosu na broj ostvarenih/provedenih događanja

Prezentacije na razini Europske unije, Organizacije za europsku sigurnost i suradnju, Vijeća Europe te neformalne mreže nacionalnih koordinatora Jugoistočne Europe.	Broj planiranih prezentacija u odnosu na broj ostvarenih prezentacija
--	---

Međupovezanost

S obzirom na to da je suzbijanje trgovanja ljudima horizontalna tema uključena u sektorske i više-sektorske strategije tijela državne uprave nastojat će se osigurati komplementarnost kroz sudjelovanje predstavnika Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina u radnim tijelima za izradu strateških dokumenata te kroz učinkovitu komunikaciju u međusektorskim tijelima koja su uključena u praćenje provedbe Nacionalnog plana.

Komunikacijski akcijski plan uz Nacionalni plan za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027.

KOMUNIKACIJSKI CILJ	POSEBNI KOMUNIKACIJSKI CILJ	CILJANE SKUPINE	KOMUNIKACIJSKI ALATI	VRIJEME IZVRŠENJA
<p>Jačanje transparentnosti postupaka izrade, provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. do 2027.</p>	<p>Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ključnih dionika o procesu izrade, provedbe, vrednovanja i krajnjih učinaka strateškog dokumenta s ciljem povećanja sudjelovanja dionika u svim procesima povezanim s dokumentom</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ javnopravna tijela ➤ organizacije civilnog društva ➤ akademska zajednica ➤ opća javnost 	<ol style="list-style-type: none"> 1. objava relevantnih materijala i obavijesti o napretku u provedbi na mrežnim stranicama ULJPPNM¹ 2. predstavljanje Nacionalnog plana na međunarodnim i nacionalnim događanjima (10 održanih prezentacija) 3. objava i distribucija izvješća o vrednovanju sredinom provedbenog razdoblja i završnog evolucijskoga izvješća 	<ol style="list-style-type: none"> 1. kvartalno, od 2022. do 2027. 2. kvartalno, od 2022. do 2027. 3. 2024. i 2027.

¹ Ured za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske

<p>Djelotvornom komunikacijom pridonijeti većoj razini međusektorske koordinacije i suradnje kako bi se dosegнули ciljevi definirani strateškim dokumentom</p>	<p>Kontinuirano i kvalitetno informiranje svih ključnih dionika o procesu izrade, provedbe, vrednovanja i krajnjih učinaka strateškog dokumenta s ciljem povećanja sudjelovanja dionika u svim procesima povezanim s dokumentom</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ javnopravna tijela ➤ organizacije civilnog društva ➤ akademska zajednica 	<p>1. uključivanje informacija o ciljevima Nacionalnog plana u edukacijske aktivnosti koje će se provoditi u okviru mjera iz Akcijskih planova</p>	<p>2. kvartalno, od 2022. do 2027.</p>
	<p>Nastavak djelovanja međusektorskih tijela (Nacionalnog odbora za suzbijanje trgovanja ljudima i Operativnog tima Nacionalnog odbora za suzbijanje trgovanja ljudima) s ciljem djelotvorne razmjene informacija i praćenja provedbe strateškog dokumenta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ javnopravna tijela ➤ organizacije civilnog društva ➤ akademska zajednica 	<p>1. redovito održavanje sastanaka međusektorskih tijela² (najmanje 1 sastanak kvartalno)</p> <p>2. organizacija događanja koji pridonose jačanju međusektorske suradnje s ciljem ostvarenja ciljeva (3 događaja)</p>	<p>1. kvartalno, od 2022. do 2027.</p> <p>2. u razdoblju od 2022. do 2024.</p>
<p>Podizanje svijesti šire javnosti i relevantnih dionika o strateškom djelovanju u području suzbijanja trgovanja ljudima</p>	<p>Kontinuirano podizanje svijesti šire javnosti o mjerama koje se realiziraju u području zaštite prava žrtva trgovanja ljudima</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ opća javnost ➤ upravna tijela jedinice lokalne ipodručne 	<p>1. medijska kampanja za podizanje razine svijesti javnosti sadržavat će informacije o ciljevima/mjerama Nacionalnog plana</p>	<p>1. I.-III. kvartal 2022.</p> <p>2. 2022. i 2024.</p>

² Nacionalni odbor za suzbijanje trgovanja ljudima i Operativni tim Nacionalnog odbora za suzbijanje trgovanja ljudima

		(regionalne) samouprave	<ol style="list-style-type: none"> 2. Organiziranje javnih rasprava o pravima žrtava trgovanja ljudima te predstavljanje nacionalnog strateškog okvira na lokalnoj razini (pet jednodnevnih regionalnih/lokalnih javnih rasprava) 3. tisak Nacionalnog plana za suzbijanje trgovanja ljudima za razdoblje od 2022. – 2027. i pratećih akcijskih planova 	
	Kontinuirano informiranje šire javnosti i relevantnih dionika o strateškom djelovanju u području suzbijanja trgovanja ljudima te napretku ili izazovima u realizaciji ciljeva	<ul style="list-style-type: none"> ➤ opća javnost ➤ javnopravna tijela ➤ organizacije civilnog društva ➤ akademska zajednica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. objava godišnjih izvješća o provedbi Nacionalnog plana 2. objava izvješća o vrednovanju provedbe 3. organizacija medijski popraćenih događaja (2 događaja, prezentacije nalaza vrednovanja) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. godišnje, u razdoblju od 2022. do 2027. 2. 2024. i 2027. 3. 2024. i 2027.

KLASA: 004-01/21-11/03

URBROJ: 50450-01/07-22-42

U Zagrebu, 6. svibnja 2022.

**OVLAŠTEN ZA OBAVLJANJE POSLOVA
RAVNATELJA UREDA**

Alen Tahiri, univ. spec. pol.